

## **Kutatási terv: A Z generáció önfejlesztési szokásainak felmérése**

### **Példa Petra**

Másodéves kereskedelem és marketing szakos hallgatóként az elmúlt évben egyre inkább felkeltette az érdeklődésemet az önfejlesztés témája. Azt vettem észre magamon és kortársaimon is, hogy generációnk sokkal tudatosabban gondolkodik a személyes fejlődésről, legyen szó fizikai edzésről, mentális egészségről, vagy akár pénzügyi tudatosságról.

Úgy érzem, hogy marketing szakosként ez a téma kifejezetten releváns, hiszen az önfejlesztési rendkívüli népszerűségnek örvend, és érdemes megérteni, hogy a célcsoportom – vagyis a saját korosztályom – hogyan viszonyul ehhez a jelenséghez. Bár még nem kristályosodtak ki teljesen a kutatási kérdéseim, szeretném megvizsgálni, hogy a korosztályom tagjai milyen arányban foglalkoznak tudatosan önfejlesztéssel, ezen belül milyen területek érdeklik őket leginkább (fizikai, mentális, spirituális, szakmai, pénzügyi stb.), mi motiválja őket az önfejlesztésre, illetve hol tájékozódnak és képzik magukat (pl. könyvek, podcastok, közösségi média, online kurzusok).

Az elmúlt hónapokban rengeteget olvastam a témában, illetve követek több önfejlesztéssel foglalkozó tartalomgyártót is, és minél inkább beleástam magam az önfejlesztésbe, annál jobban megtetszett. Egyelőre azonban, mivel még csak másodéves vagyok, nincsen konzulensem, és nem kezdtem el a szakirodalmi áttekintést sem.

Úgy gondolom, hogy a szakkollégium támogatást nyújthatna nekem abban, hogy megtaláljam azt az oktatót, aki a legnagyobb segítséget tudná nekem nyújtani a szakdolgozat – és remélhetőleg TDK dolgozat – megírásában. Szeretném megtanulni, hogyan készül egy tudományos kutatás, egészen a szakirodalom megfelelő keresésétől. Emellett úgy vélem, hogy a szakkollégiumban sok olyan hallgatótársam lesz, aki hasonlóan érdeklődik a pszichológia, marketing vagy társadalomtudományok iránt, és velük együtt tudnánk ötletelni, visszajelzést adni egymásnak.

Azért választottam ezt a témát, mert személyesen is érint, releváns a tanulmányaimhoz, és úgy érzem, hogy van társadalmi jelentősége is. Ha meg tudjuk érteni, hogy a fiatalok hogyan viszonyulnak az önfejlesztéshez, az nemcsak marketingszempontról lehet érdekes, hanem segíthet abban is, hogy hatékonyabb oktatási és támogatási rendszereket alakítsunk ki számukra.

Tudom, hogy még sok a tanulnivalóm, de elszánt vagyok, hogy ezt a kutatást komolyan végigvigyem, és a szakkollégium támogatásával magas minőségű dolgozatot írhattak. Várom a lehetőséget, hogy a szakkollégium közösségének tagjaként fejlődhessek és hozzájárulhassak a szakmai életemhez!